

ACCIONES DIRIGIDAS A TRABAJAR LA MOTIVACIÓN, LA PROACTIVIDAD Y CONSECUCIÓN DE METAS

2º Administración y Finanzas	
Implicación	Días
Todo el curso	14 de Noviembre 17h a 18h
1º Administración y Finanzas	
Todo el curso	Martes 18h 30 a 19h 30'
ACTIVIDAD REALIZADA EN EL TURNO VESPERTINO	

El planteamiento del taller es el de trabajar con uno mismo usando las herramientas y las técnicas del coaching profesional, facilitando que los alumnos y alumnas se hagan las preguntas adecuadas para conocerse mejor, potenciar determinadas actitudes y habilidades e identificar sus metas.

El Coaching es una metodología óptima para acompañar procesos de desarrollo personal y /o profesional porque:

- Fomenta el autoconocimiento y el desarrollo personal.
- Permite el desarrollo de un plan de acción personalizado y moviliza emociones positivas.
- Fomenta la motivación y la proactividad, una actitud determinante para el logro de objetivos profesionales y personales.

Se incide especialmente en aspectos propios de la inteligencia emocional y la psicología positiva, todo ello desde una perspectiva eminentemente práctica en la que el grupo de alumnos y alumnas sea el “campo de pruebas” para todos los contenidos del taller. Todo ello desde la generación de un entorno cómodo y participativo, en el que se cuida especialmente la dimensión lúdica.

Y trabajando siempre de manera grupal, facilitando la identificación y aprendizaje de las competencias básicas para el trabajo en equipo. Este formato de taller se ha desarrollado

con grupos diversos (jóvenes, emprendedores, desempleados, colectivos en riesgo de exclusión social, trabajadores), generando evaluaciones muy positivas por parte de los participantes y las entidades contratantes.

OBJETIVOS: OBJETIVOS CONCEPTUALES

Al finalizar el taller los y las participantes aumentarán su conocimiento sobre:

- Autoconfianza
- Establecimiento de objetivos
- Creencias que afectan a la motivación
- Proactividad

OBJETIVOS PROCEDIMENTALES

Una vez acabado el taller, los y las integrantes del mismo habrán mejorado su capacidad para:

- Mantener una actitud positiva en los procesos de cambio o de consecución de metas.
- Gestionar situaciones adversas

OBJETIVOS ACTITUDINALES

Cuando termine el taller, los participantes aumentarán su motivación para:

- Enfrentarse a situaciones relacionadas con el logro de objetivos personales que impliquen interacción social

Contenidos

Motivación, Proactividad y Metas

- Establecimiento de objetivos
- Autoconocimiento. Conocer las propias cualidades para saber “venderlas”.
- Gestión del cambio y motivación.
- Proactividad y campo de control.
- Creencias que afectan a la motivación y la autoconfianza.
- Plan de acción
- Redes y empleabilidad. La importancia del Networking

Actividades

Dinámicas de grupo y actividades individuales de autoconocimiento.

“Píldoras” de motivación. Películas, libros, frases

METODOLOGÍA

Metodológicamente, integramos enfoques diversos para generar experiencias de aprendizaje significativas, que enfoquen al alumnado a la acción. No se descuida la dimensión teórica, pero elaboramos los conceptos y procesos a través de un planteamiento constructivista en el que el alumnado genera conocimiento y es el “sujeto de su pensar”. Esto se concreta en cuatro dimensiones:

- **“Haztitud”:** En el sentido de que la mejor actitud es hacer. Procuramos que el aprendizaje sea activo y protagónico, y emplazamos a los alumnos “a hacer”. Generamos procesos de aprendizaje proactivo en los que el alumnado nunca es mero receptor de información, buscamos el “reto óptimo” “ajustado a las posibilidades y necesidades del alumnado. Cultivamos la pedagogía de la pregunta, posibilitando que el alumnado se haga sus propias preguntas y busque las respuestas adecuadas. Como decía Paulo Freire *“Es necesario desarrollar una pedagogía de la pregunta. Siempre estamos escuchando una pedagogía de la respuesta. Los profesores contestan a preguntas que los alumnos no han hecho.”*
- **Ninguna de nosotras es tan inteligente como todas nosotras:** El grupo es el principal generador de aprendizajes si es adecuadamente acompañado. Maneja el mayor volumen de información significativa y las posibilidades de conexión se multiplican, así como las posibilidades creativas, articuladas adecuadamente con técnicas y recurso para la creatividad. El formador “poliniza” en el grupo y facilita el contagio de ideas y la construcción colectiva. Todos los procesos se articulan colaborativamente, y se busca un desarrollo ágil de las actividades.
- **Si no puedo bailar, tu revolución no me interesa.** El aprendizaje nunca ha de estar reñido con lo lúdico y con la celebración. El humor y la diversión enfatizan nuestra capacidad de sorprendernos y activa nuestros sentidos para ir a la caza de información y significaciones. Si es divertido, no solo motiva, sino que aprendemos más.
- **A una niña la educa toda la aldea:** Y a las adultas también. Cuidamos la dimensión comunitaria del proceso y posibilitamos el contacto del alumnado con los diferentes agentes que operan en la comunidad, facilitando los diálogos y el conocimiento de experiencias de primera mano. Enfatizamos también la inteligencia cultural, aquella que tradicionalmente excluía el academicismo, y que

es la que podemos encontrar en las soluciones cotidianas que generan las personas en su comunidad.



