

ACCIONES DIRIGIDAS A TRABAJAR ACTITUDES, LA CONDUCTA RELACIONADA CON EL EMPREDIMIENTO

2º Asistencia Dirección	
Implicación	Días
Todo el curso	9 de Octubre de 10h a 11h
1º Asistencia Dirección	
Todo el curso	11 de Octubre de 10h a 11h
1º GM GESTIÓN Administrativa	
Implicación	Días
Todo el curso	16 de Octubre de 10h a 11h
2º GM GESTIÓN Administrativa	
Todo el curso	18 de Octubre de 10h a 11h
ACTIVIDAD REALIZADA POR LA MAÑANA	

El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora”.

Se trata de una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. Se asocia con la creación de algo nuevo y de un nuevo valor, producto, bien o servicio que anterior a la acción no existía y que es capaz de aportar algo nuevo.

El Coaching es una metodología óptima para acompañar procesos de emprendimiento porque:

- Fomenta el autoconocimiento y el desarrollo personal.
- Permite el desarrollo de un plan de acción personalizado y moviliza emociones positivas.
- Fomenta la motivación y la proactividad, una actitud determinante para el logro de objetivos profesionales

El planteamiento del taller es el de trabajar con uno mismo usando las herramientas y las técnicas del coaching profesional, facilitando que los alumnos y alumnas se hagan las preguntas adecuadas para conocerse mejor, potenciar determinadas actitudes y habilidades e identificar sus metas.

Se incide especialmente en aspectos propios de la inteligencia emocional y la psicología positiva, todo ello desde una perspectiva eminentemente práctica en la que el grupo de alumnos y alumnas sea el “campo de pruebas” para todos los contenidos del taller. Todo ello desde la generación de un entorno cómodo y participativo, en el que se cuida especialmente la dimensión lúdica.

Y trabajando siempre de manera grupal, facilitando la identificación y aprendizaje de las competencias básicas para el trabajo en equipo. Este formato de taller se ha desarrollado con grupos diversos (jóvenes, emprendedores, desempleados, colectivos en riesgo de exclusión social, trabajadores), generando evaluaciones muy positivas por parte de los participantes y las entidades contratantes.

OBJETIVOS:

General

- Incrementar la empleabilidad y la capacidad emprendedora de los alumnos y alumnas.

Específicos

- Fomentar el autoconocimiento y el desarrollo personal de los alumnos y alumnas participantes.
- Facilitar que los alumnos y alumnas comprendan sus motivaciones personales y superen limitaciones de cara a un proceso de emprendimiento.
- Posibilitar el desarrollo grupal de un proyecto innovador

CONTENIDOS:

El Taller se organiza en 10 sesiones de dos horas. Se estructura en dos fases, una primera de formación y una segunda en la que se genera un proyecto o modelo de negocio y la exposición del mismo.

- 1. Presentación del Taller. ¿qué es el emprendimiento, qué es el Coaching?** La primera sesión se enfoca a aclarar el concepto emprendimiento y sus

implicaciones, así como a presentar el esquema general del taller. Asimismo, se introduce el concepto de Coaching.

2. **Antes de emprender, conócete.** Se pretende facilitar la toma de conciencia en torno a las propias capacidades y limitaciones, y en torno al entorno social que rodea a los alumnos. Se incide también en la toma de conciencia en torno a las emociones y las conductas y pensamientos que estas generan en nosotros.
3. **Motivación y proactividad:** Se pretende facilitar la comprensión del campo de control de los alumnos, y la toma de conciencia de nuestra responsabilidad en que las cosas pasen. Se trata de facilitar el desarrollo de un estilo atribucional positivo, que fomente la responsabilidad y la proactividad de los alumnos.
4. **Metas:** A través de diferentes técnicas de visualización, facilitar que los alumnos identifiquen sus metas a medio plazo y todos sus objetivos intermedios.

Actividades : Dinámicas de grupo y actividades individuales de autoconocimiento

5. **Nuestros Valores :** Se facilita la identificación de los valores de los alumnos y el compromiso con estos de cara a un proceso de emprendimiento.
- 6, 7 y 8 **Desarrollo de la Idea de Negocio:** Tras el proceso de coaching y motivación, se introducirán elementos de planificación estratégica desde una lógica de empresa, más ágil, y que contempla elementos que no tenemos en cuenta en otros esquemas de planificación tradicionales. Planteamos usar el business model canvas⁷. (Lienzo de modelo de negocio), un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado permite desarrollar varios aspectos de cualquier iniciativa que entiende a la empresa u organización como un todo. Además, esta herramienta se puede usar desde una perspectiva lúdica y grupal en la línea seguida en el taller.
- 9 y 10 **Comunicación de las ideas:** De forma lúdica el alumnado trabajará el discurso que surge del trabajo de la idea, el “Qué digo” y la forma de contarlo a un público el “Cómo lo digo”. El formato elegido será un Elevator Pitch (micro discurso) de 3 minutos donde sintetizarán lo más importante de sus ideas de negocio.

Actividades : Lienzo de Modelo de Negocio y ejercicios de visualización y prototipado. Juegos y dinámicas para trabajar la expresión corporal y oral.

METODOLOGÍA

Las hipótesis metodológicas de las que partimos se articulan desde la combinación de tres enfoques o planteamientos teóricos complementarios:

- La pedagogía liberadora, de Paulo Freire.
- El Coaching. Desde el planteamiento metodológico desarrollado por enProceso.
- El taburete de la participación.

¿Qué aporta cada enfoque?

La pedagogía liberadora aporta la visión horizontal para el proceso educativo, fomentando la toma de conciencia en torno a la situación, personal y comunitaria, e incentivando la responsabilidad ante las situaciones. Aporta filosofía y herramientas para el trabajo con los grupos y fomenta el empoderamiento.

El Coaching complementa a la pedagogía liberadora a través de herramientas concretas que facilitan la consecución de objetivos, la toma de conciencia y el pensamiento positivo. Facilita una visión pragmática del cambio y el aprendizaje, y permite pensar en clave proactiva (en el sentido de asumir la responsabilidad e iniciar acciones), de tal manera que fomenta el espíritu empresarial en los jóvenes.

El taburete de la participación facilita una estructura para el acompañamiento del proceso. Desde el querer hacer, el poder hacer y el saber hacer, las “tres patas” del taburete. En este sentido, en la medida en que los jóvenes identifican hacia donde quieren ir (el querer), identifican sus posibilidades (el poder), y aprender a conseguirlo (el saber), fomentamos el emprendimiento y el desarrollo de aprendizajes diversos.

Ideas Fuerza

Desde la integración de estos tres enfoques, identificamos estas ideas fuerza a la hora de desarrollar el acompañamiento de ideas:

Protagonismo: Los jóvenes son los protagonistas de los procesos.

- Trabajo por objetivos: Empezar “por el final”. Hacia donde queremos ir, traccionando desde el futuro.
- Acompañar :
 - Motivando

- Facilitando la toma de conciencia sobre los aprendizajes que se realizan y los que son necesarios realizar
- Responsabilizando del proceso

Herramientas

Las herramientas parten de los enfoques teóricos anteriormente descritos, y se adaptan para el proyecto en dos sentidos, planteándose en clave grupal y ajustado al momento evolutivo del grupo

1. Preguntas generadoras: Integrando la pregunta abierta al grupo, pregunta “poderosa” que invita a reflexionar, con el uso de palabras generadoras como se plantea en la pedagogía liberadora.
2. Herramientas para el pensamiento grupal. Desarrollo de la creatividad, desarrollo de ideas, toma de decisiones.(desde el modelo de grupos inteligentes⁶)
3. Herramientas para la planificación estratégica y el seguimiento de tareas. Matriz, DAFO, planes de acción, matriz de gestión del tiempo, lienzo de modelo de negocio (CANVAS)





